



## DEN MENSCHEN UND SEINE UMWELT RESPEKTIEREN

Die Mission von STEF ist es, durch einen harmonischen wirtschaftlichen und sozialen Ansatz, der die großen ökologischen Gleichgewichte respektiert, eine dauerhafte Verbindung zwischen dem Lebensmittelsektor und der Konsumbranche herzustellen.

Seit ihrer Gründung hat die STEF-Gruppe die Corporate Social Responsibility stets als einen der wesentlichen Bestandteile ihrer Unternehmenspolitik betrachtet. Dieses Engagement spiegelt sich im EcoVadis Gold Rating und zahlreichen erhaltenen Auszeichnungen in ganz Europa wider.

### EIN ORIGINELLES SOZIALMODELL IM ZENTRUM DES UNTERNEHMERISCHEN ANSATZES DER GRUPPE

Die unternehmerische Vision unserer Gruppe basiert seit 25 Jahren auf der Beteiligung ihrer Mitarbeiter am Gesellschaftskapital, wodurch wir unsere Unabhängigkeit gewährleisten. Dank dieses Modells sind heute mehr als 60% unserer Mitarbeiter in Europa Aktionäre unseres Konzerns.

Unser Modell stützt sich schwerpunktmäßig auf vier weitere Hauptziele:

- Interne Aufstiegschancen und Förderung der Männer und Frauen der Unternehmensgruppe,
- Die Gewährleistung von Vielfalt und Chancengleichheit,
- Ein besonderes Augenmerk auf die Lebensqualität am Arbeitsplatz,
- Gesellschaftliches Engagement mit dem Ziel der beruflichen Eingliederung, insbesondere für junge Menschen.

### EINE PROAKTIVE UND NACHHALTIGE UMWELTPOLITIK

Die wirtschaftliche Entwicklung von STEF wird von einem verantwortungsbewussten Umweltansatz begleitet, der darauf abzielt, die Auswirkungen der Aktivitäten des Konzerns zu kontrollieren und zu reduzieren. Unser Unternehmen hat sich 5 Prioritäten zur Berücksichtigung des Klimawandels gesetzt:

- Die Reduktion von Treibhausgasen, insbesondere durch Einsatz natürlicher Kältemittel,
- Die Kontrolle des Wasser und Energieverbrauchs durch ein zertifiziertes Managementsystem,
- Recycling und die Verwertung von Abfällen,
- Der experimentelle Einsatz von alternativen Technologien für die Fahrzeuge,
- Ein zertifizierter Umweltansatz im Bereich unserer Seetransporte.

Die Umweltpolitik gehört zu unseren langfristigen Zielen und steht im Einklang mit der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit des Konzerns.

Dank unseres Engagements und der Fortschritte, die unser Unternehmen in den Bereichen Soziales, Gesellschaft und Umwelt erzielt hat, sind wir heute zu einem verantwortungsbewussten und anerkannten Akteur der Lebensmittelkette geworden.

Angespornt von unseren gemeinsamen Werten : Begeisterung, Respekt, Disziplin und Leistung, bemühen sich unsere Teams täglich, das einzigartige Modell, das uns auszeichnet, weiterzuführen und die Corporate Social Responsibility zu einem Hebel für Fortschritt und Leistung zu machen.

**Francis Lemor**  
Präsident

**Jean-Pierre Sancier**  
Geschäftsführer