



RESPECTER LES HOMMES ET LEUR ENVIRONNEMENT

La mission de STEF est de créer un lien durable entre les univers de la production et de la consommation de produits agroalimentaires, grâce à une démarche économique et sociale harmonieuse menée dans le respect des grands équilibres environnementaux.

Depuis sa création, le Groupe a toujours considéré la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise comme une des composantes essentielles de son activité. Cet engagement se traduit par sa notation ECOVADIS Gold ainsi que par de nombreuses récompenses décernées en Europe.

UN MODELE SOCIAL ORIGINAL AU CŒUR DE LA DEMARCHE ENTREPRENEURIALE DU GROUPE

Depuis 25 ans, le Groupe s'est construit autour d'une vision entrepreneuriale associant les salariés au capital, ce qui lui a permis d'assurer son indépendance. Ce modèle permet aujourd'hui à plus de 60% de ses salariés en Europe de participer à son actionnariat.

Il s'articule autour de 4 autres engagements forts :

- La promotion interne et le développement des femmes et des hommes du Groupe,
- Le respect de la diversité et de l'égalité de chances,
- Une attention particulière à la politique de qualité de vie au travail,
- Des engagements sociétaux tournés vers l'insertion professionnelle, notamment des jeunes.

UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE VOLONTARISTE ET DURABLE

Le développement économique de STEF s'accompagne d'une démarche environnementale responsable visant à maîtriser et réduire les impacts liés aux activités du Groupe. La prise en compte du réchauffement climatique a orienté ses engagements autour de 5 axes :

- La réduction des gaz à effet de serre avec notamment l'emploi de fluides frigorigènes naturels,
- La maîtrise des consommations d'eau et d'énergie au travers d'un système de management certifié,
- Le recyclage et la valorisation des déchets,
- L'expérimentation de technologies alternatives pour ses véhicules,
- Une démarche environnementale certifiée dans le Pôle Maritime.

L'ensemble de cette démarche s'inscrit dans la durée et dans le respect de la performance économique du Groupe.

Les engagements et les progrès réalisés par STEF dans les domaines sociaux, sociétaux et environnementaux lui permettent de se positionner aujourd'hui comme un leader responsable vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes de la chaîne agro-alimentaire. Portées par leurs valeurs communes : Enthousiasme, Respect, Rigueur et Performance, les équipes de STEF s'impliquent au quotidien pour pérenniser ce modèle unique et faire de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise un levier de progrès et de performance.

Francis Lemor
Président

Jean-Pierre Sancier
Directeur Général